
Programme de Formation

Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative

Organisation

Durée : 21 heures

Mode d'organisation : Mixte : En présentiel/À distance

Tarif : 1 700€ HT

Contenu pédagogique



Public visé

Les salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus., articles.) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...).

La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistanat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.



Objectifs pédagogiques

- Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail.- Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.- Evaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).



Description

M.1 : Elaboration et mise en place de la stratégie d'implémentation Exploration des concepts clés, définition et importance de l'IA Générative dans le monde moderne.

- Les principaux outils d'IA Générative : Détails techniques sur Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot, et leurs applications spécifiques.

(en synchrone avec formateur)

- Utilisation: études de cas et exemples d'usage
- Bénéfices et limites
- Analyser son environnement professionnel: méthode STEP, optimisation, critères de faisabilité et de pertinence
- Opportunités et enjeux: gain de productivité, conduite du changement, métiers concernés
- Comparaisons des outils phares et modes d'utilisation

(en synchrone avec formateur)

- Facteurs de sélection
- *Construction de son plan d'implémentation ; définition d'objectifs clairs, phasage du projet, intégration des parties prenantes*

PRATIQUE N°1

- Conseils et bonnes pratiques pour la mise en oeuvre (conduite du changement) : pré requis techniques, sensibilisation et formation des équipes, mesures d'accompagnement, communication interne, levée des freins et des craintes, pilotage et plan d'amélioration continue

M.2 : Création de contenus rédactionnels et visuels

- Rédiger des prompts optimaux: définition et structure du prompt, importance des détails, formats et résultats
- Les spécificités des outils IA de création d'images et de visuels

PRATIQUE N°2

- Création d'assistants ou de projets personnalisés
- Confidentialité et sécurité des données: exemples de données sensibles, conséquences d'une mauvaise utilisation et politique d'entreprise
- Savoir anonymiser, reformuler, ajuster le prompt, réécriture sécurisés et argumentée

PRATIQUE N°3

- Produire des contenus inclusifs et accessibles
- Types de handicap concernés, bonnes pratiques inclusives à adopter, avantages, vérification du résultat, textes alternatifs, sous titrages, outils de relecture et de validation

PRATIQUE N°4

- Optimiser et affiner les contenus générés: importance de l'itération, stratégie du questionnement, analyse des défauts.
- Elaboration d'un prompt d'amélioration et comparaison

PRATIQUE N°5

M.3: conformité éthique et réglementaire des contenus générés avec des outils d'IA Générative

- Comprendre le cadre légal et réglementaire : identifier les risques et les enjeux, quels sont les impacts, définition du RGPD, bonnes pratiques (chapitre en synchrone avec formateur)
- Mettre en place une démarche de conformité: check list de conformité, collaboration avec le DPO, veille réglementaire, outils et sources d'information, processus de mise à jour, intégration de la veille dans la stratégie globale IA

PRATIQUE N°6

- Synthèse globale et perspectives: lien entre conformité, stratégie et production de contenus

(en synchrone avec formateur)



Prérequis

Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet



Modalités pédagogiques

21h dont 14h asynchrones tutorées



Modalités d'évaluation et de suivi

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications sous le numéro RS6776. Le passage de l'évaluation est obligatoire pour tout candidat utilisant ses droits CPF pour financer la formation. En cas de refus de passer l'examen, un remboursement de la formation pourra lui être demandé.



Financement CPF

Cette formation professionnelle de par son caractère certifiant peut être prise en charge par le CPF. Toute action ne rentrant pas dans le cadre de l'article L6313-1 du code du travail ne rentre pas dans ce dispositif de prise en charge.



Mention du taux de réussite

Taux de réussite : NC