

Créer des contenus rédactionnels et visuels grâce à l'intelligence artificielle générative (1/2)

Publics

Salariés et demandeurs d'emploi dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels (courriels, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus, articles...) ou visuels (publications réseaux sociaux, images destinées à des rapports, des synthèses, des sites internet...)

Pré-requis

Avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet

Objectifs pédagogiques

Être capable :

- Identifier et intégrer les outils d'IA Générative adaptés à son contexte professionnel.
- Rédiger efficacement des prompts.
- Utiliser l'IA en respectant les exigences de confidentialité, d'inclusion et de conformité légale.

Moyens pédagogiques et techniques

Vidéos en ligne dédiées à visualiser par l'apprenant en période asynchrone

Périodes de formation en visioconférence animées par un formateur expert de l'outil

Explications théoriques et exercices pratiques

Evaluation et documents fournis

- Questionnaire d'évaluation de satisfaction
- Attestation de présence
- Quiz
- Exercices pratiques

Accessibilité aux handicapés, nous prenons en compte votre handicap et nous adaptons notre prestation dans la mesure du possible



Certification INKREA

Tarifs : 1700 € HT/Pers.

Délais : nous consulter

Moyens d'encadrement :

Formateur spécialiste du domaine

Référence :

 Lieu : Distanciel

 Durée totale : 21 heures (14h asynchrone/7h synchrone)

Programme

Introduction à l'IA Générative

- Qu'est-ce que l'intelligence artificielle ?
- Qu'est-ce que l'IA générative : définition, cas d'usage
- Fonctionnement de l'IA : modèles de langage (LLM), réseaux neuronaux
- Définir sa stratégie d'implémentation : objectifs, contexte, enjeux
- Identifier les impacts dans différents secteurs professionnels
- Panorama des outils existants : ChatGPT, Copilot, Gemini, Firefly
- Déterminer les tâches à automatiser
- Exemple d'erreurs : biais, hallucinations

Maîtriser le Prompt engineering

- Qu'est-ce qu'un prompt ?
- Anatomie d'un bon prompt
- Types de prompts : informatif, créatif, analytique
- Techniques de reformulation et d'enrichissement
- Méthodologie : tester, évaluer, affiner
- Exemples de prompts efficaces et non efficaces
- Exercices d'écritures de prompts par objectifs
- Contextualisation métier des prompts

Confidentialité et sécurité des données

- Quels types de données à ne pas confier à l'IA
- Risques liés au traitement de données professionnelles
- Pratiques sécurisées : anonymisation, pseudonymisation
- Fonctionnalités de confidentialité des outils d'IA
- Bonnes pratiques d'utilisation sur le poste de travail
- Étude de cas :
 - fuites de données via IA
 - erreurs à éviter

Produire des contenus inclusifs

- Qu'est-ce qu'un contenu inclusif ?
- Comprendre les besoins des personnes en situation de handicap
- Accessibilité numérique : normes, outils de test
- Adapter un prompt pour générer un contenu accessible
- Ajuster le style, la structure, la lisibilité
- Étude de cas : transformer un contenu classique en version accessible
- Sensibilisation à la diversité dans les exemples générés par l'IA

Créer des contenus rédactionnels et visuels grâce à l'intelligence artificielle générative (1/2)

Programme

Optimiser les contenus générés

- L'itération : affiner une réponse pour un meilleur résultat
- Utiliser le retour de l'IA pour un meilleur résultat
- Optimiser selon le style, le ton, le format, la cible
- Ajouter des contraintes spécifiques (langage soutenu, format court)
- Prompting avancé : rôles, personas, scénario utilisateur
- Comparer différentes versions d'un même contenu
- Exercice : du prompt brut au prompt finalisé

Conformité : IA Act & RGPD

- Introduction à l'IA Act européen
- Principes du RGPD : données personnelles et droits
- Risques liés aux contenus IA : diffusion, véracité, droit d'auteur
- Comment intégrer une veille réglementaire efficace ?
- Détecter un contenu non conforme : signaux d'alerte
- Mesures préventives et correctives (filtres, disclaimers...)
- Étude de cas : analyse d'un contenu non conforme – corrections à apporter
- Créer sa charte de conformité IA